

苏州大学研究生美育教育培养方式 与考核办法（试行）

第一条 为进一步推进研究生美育教育改革发展落实落细，根据《苏州大学关于加强新时代研究生美育工作的实施方案》（苏大研〔2022〕61号），结合学校实际，特制定本办法。

第二条 全日制研究生在校期间通过“自选项+必选项”的培养方式，获得相应积分，完成美育教育环节培养。鼓励自选项多选。

1.自选项一：参与多形态美育课程，每一场次获10个积分。被认定的美育课程包括带有“美育大讲堂”标识的讲座、美育精品云课堂（线上资源）、高雅艺术进校园演出、“梦想开始的地方”迎新生专场文艺演出、专场音乐会、艺术展览等发布在“云中美育”数字平台的课程类活动。“美育大讲堂”的内容板块、每学期场次和实施单位安排如下。

内容板块	每学期开设 场次数	实施单位
制度之美	1	马克思主义学院
文化之美	1	文学院
艺术之美	1	艺术学院 音乐学院 艺术教育中心

建筑之美	1	金螳螂建筑学院
自然之美	1	金螳螂建筑学院
形象之美	1	苏州大学附属第二医院
科研之美	1	研究生院

2.自选项二：参加“美育众创”类比赛或展示，三等奖及以上获100个积分。被认定的“美育众创”活动包括校级（及以上）大学生艺术展演、研究生歌手大赛、戏曲广播体操比赛、“挑战杯”、“互联网+”、研究生科技文化节等在“云中美育”数字平台公布的赛事清单。

3.自选项三：参加美育类精品社团的艺术训练与实践。被认定的美育精品社团包括东吴艺术团（舞蹈团、合唱团、民乐团、戏剧团、朗诵团）等在“云中美育”数字平台公布的社团清单，通过“云中美育”数字平台获取社团招新信息和常态化报名通道。实践环节和积分标准如下。

实践环节	积分标准
报名美育类精品社团选拔并入选为社团成员	获20个积分
参加社团实践课程训练且考勤合格	每学期获20个积分（学期中途退团或考勤不合格，则不计分）

代表学校参加校内外演出（如央视演出、高雅艺术进校园巡演、“梦想开始的地方”迎新生专场文艺演出等）	每一场次获 40 个积分
--	--------------

4.自选项四：入选“研究生美育宣讲团”并完成宣讲活动，获 100 个积分。每年下半年组织开展一次，选树美育先进典型，汇编美育故事，打磨一批由研究生主讲并融合科技、设计、艺术内涵的美育浸润分享课。通过“云中美育”数字平台获取入选要求和报名通道。

5.必选项：完成“美育体验报告”，每年 4 月份通过“云中美育”数字平台提交报告。写作要求如下：结合已参与的美育教育培养和自身的审美体验，抒写真实感受与心得体会；需重点阐述审美思维和创新思维融入自身科研和生活的实践与思考；字数不少于 2 千字。

第三条 美育教育是研究生培养方案中的必修环节，考核采用积分制，至少获得 100 个积分，且“美育体验报告”达到相应评定要求，认定为已完成美育教育环节培养。

第四条 本办法的实施全面依托美育数字化，通过“云中美育”数字平台（由“苏州大学研究生教育”微信公众号和“苏大美育”微信公众号提供登录入口）提供报名、信息报送、签到、积分报告单等功能，实现美育教育培养的过程化服务。平台使用指南详见附件《“云中美育”数字平台操

作手册》。

第五条 本办法自发布之日起施行，从 2023 级研究生开始适用。本办法由研究生院和艺术教育中心负责解释。